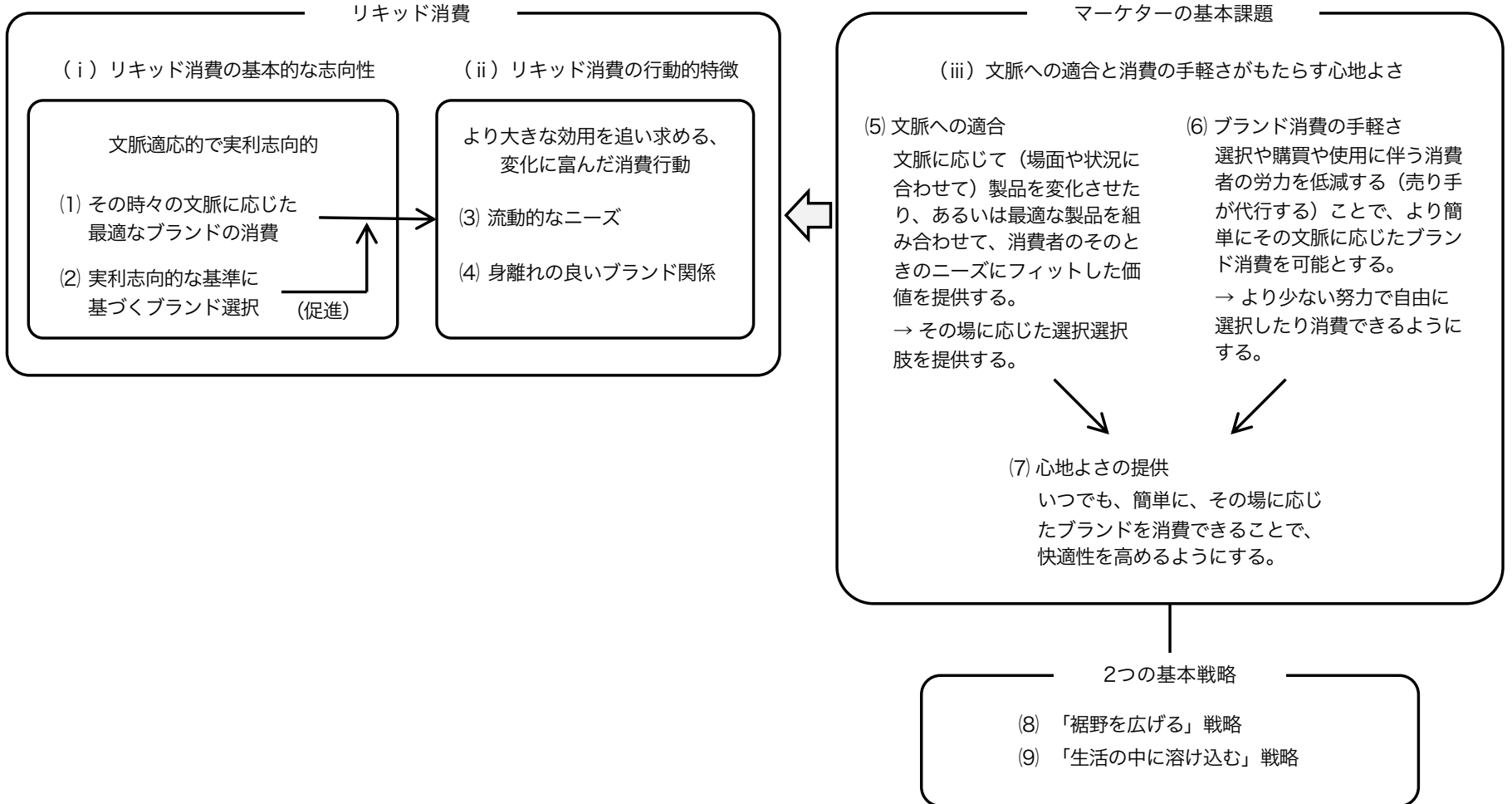


リキッド消費環境における消費者行動とメーカーの基本的課題



(Source: 久保田2020bを若干修正)